

Юго-Западный государственный университет (Россия)
Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова
(Казахстан)

Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Государственный университет имени Шакарима города Семей (Казахстан)
Харьковский национальный экономический университет
имени Семена Кузнеця (Украина)

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

*Сборник научных статей
4-й Международной
научно-практической конференции*

13 апреля 2022 года

Ответственный редактор *Пьяникова Э.А.*

Курск 2022

УДК 664.68
ББК Ж.я431(0)
Т38 ТПП-15

Председатель организационного комитета:

Пьяникова Эльвира Анатольевна, к.т.н., доцент,
зав. кафедрой товароведения, технологии и экспертизы товаров
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Члены Организационного комитета

Беляев Алексей Геннадиевич, к.б.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Михайлова Светлана Михайловна, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент

**ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:** сбор-
ник научных статей 4-й Международной научно-практической конферен-
ции (13 апреля 2022 года)/ редкол.: Пьяникова Э.А. (отв. ред.); Курск:
Юго-Зап. гос. ун-т., 2022, - 265 с.

ISBN 978-5-907586-30-7

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области технологии продуктов питания, биотехнологий, управления и качества, здорового образа жизни.

Предназначен для научно-технических работников, ИТР, специалистов в области технологии продуктов питания, биотехнологий, здорового образа жизни.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-907586-30-7

УДК 664.68
ББК Ж.я431(0)

© Юго-Западный государственный
университет, 2022

© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агеева А.А., Михайлова С.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПИТАНИЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ.....	7
<i>Аксенова В.В.</i> ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВУ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ.....	11
<i>Белокурова Е.С.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ АСКОРБИНОВОЙ КИСЛОТЫ В СЛАДКОМ МАРИНОВАННОМ ПЕРЦЕ.....	14
<i>Беляев А.Г., Плющев Г.В., Родионов В.В.</i> СОЗДАНИЕ РЕЦЕПТУР И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОПЫТНЫХ ОБРАЗЦОВ ЙОГУРТОВ ИЗ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ – КОЗЬЕГО МОЛОКА С ДОБАВЛЕНИЕМ ИМБИРЯ.....	17
<i>Беляев А.Г., Щербаков В.С., Сидоров Е.Ю.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ПОЛУЧЕННЫХ ОБРАЗЦОВ ЙОГУРТОВ.....	22
<i>Богрянцева Ю.А., Пьянова Н.В.</i> ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.....	26
<i>Болгова М.А., Клейменова Н.Л., Болгова Н.Н.</i> УЛУЧШЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ДЛЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ.....	31
<i>Болгова М.А., Клейменова Н.Л., Болгова Н.Н.</i> УПРАВЛЕНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЯМИ ПРОИЗВОДСТВА РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ.....	34
<i>Бологова П.О., Пьянова Н.В.</i> 6 КЛЮЧЕВЫХ ПРАВИЛ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА.....	37
<i>Бондарева О.М., Ефимова Г.В.</i> СХЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ АУДИТА СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ.....	41
<i>Борцова Е.Л.</i> ПРИМЕНЕНИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫХ МЕТОДОВ В РАСШИРЕНИИ АССОРТИМЕНТА СЫРНЫХ ЗАКУСОК.....	45
<i>Бурштейн А.Л., Брославская М.Н.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА БЕНТО-ТОРТОВ.....	50
<i>Бучинская Е.С., Гомолко Н.В., Погребная Н.В.</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АПК В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	52
<i>Бызова Е.П., Перминова А.С., Московенко Н.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПИЩЕВОЙ СОЛИ.....	55
<i>Вималаратхне К., Федоровская ЭЭ., Ломакин Н.И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ КАК ФАКТОРОВ ПРИБЫЛЬНОЙ РАБОТЫ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА.....	59
<i>Говядова Н.А., Пьяникова Э.А., Kolchanov M.</i> ХЛЕБ ЦЕЛЬНОЗЕРНОВОЙ: ОСОБЕННОСТИ, ПОЛЬЗА И ВРЕД.....	65
<i>Гордеенко А.Г., Брославская М.Н.</i> АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ГРУППЫ ЗАВАРНЫХ ПИРОЖНЫХ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ООО «ГИПЕРГЛОБУС» Г.ТВЕРЬ.....	70
<i>Грабилова В.С., Иванова Т.Н.</i> ИНОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ ПШЕНИЧНОГО ХЛЕБА ОБОГАЩЕННОГО.....	73
<i>Грачева Е.Е., Заикина М.А.</i> ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАСОК-КНУТОВ.....	76

<i>Тарасенко Д.К., Няликова Э.А.</i> ВЫЯВЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В НОВЫХ ВИДАХ ПЕЧЕНЬЯ.....	232
<i>Терехова Н.Н., Ковалева А.Е.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕЦЕПТУРЫ И ТЕХНОЛОГИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ FLAX SEEDS (СЕМЯН ЛЬНА)	236
<i>Ткачева Е.Д., Няликова Э.А., Kolchanov M.</i> ВЛИЯНИЕ МАГНИЙ СОДЕРЖАЩЕЙ ПОРОШКОВОЙ КОМПОЗИЦИИ НА АКТИВНОСТЬ ДРОЖЖЕЙ.....	240
<i>Усачев И.Н., Нянова Н.В.</i> ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ.....	244
<i>Ушакова С.Г.</i> ЗАВАРНОЙ ПОЛУФАБРИКАТ С КУКУРУЗНОЙ МУКОЙ КАК ИСТОЧНИК ВИТАМИНОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВЕЩЕСТВ.....	246
<i>Чернышева Ф.А.</i> РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ МАНТОВ С НАЧИНКОЙ ИЗ КАБАЧКОВ И ГРИБОВ	249
<i>Шаркова Д.А., Ефимова Г.В.</i> МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПИЩЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ К СЕРТИФИКАЦИИ НА СООТВЕТСТВИЕ FSSC 22000	253
<i>Шибанова А.А., Шибанов Е.И.</i> ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ	257
<i>Юшасева Р.С.-Э., Яндарбаева Л.А.</i> СУЩНОСТЬ И РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	262

ВОСПРИЯТИЕ КАЧЕСТВА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ РАЗЛИЧНЫМИ КАТЕГОРИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

*Шибанова Анна Анатольевна, к.э.н., старший преподаватель,
a.shubanova@mail.com*

*Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

*Шибанов Егор Игоревич, соискатель
xitriiglaz@gmail.com*

Московский университет пищевых производств, г.Москва, Россия

В статье рассмотрены некоторые теоретические и практические вопросы восприятия различными категориями потребителей качества пищевых продуктов. Алгоритм принятия решения относительно выбора пищевого продукта зависит как от предыдущего опыта, так и от других факторов. Выявлены некоторые вопросы, требующие внимания с учетом специфики данной сферы.

Ключевые слова: качество, пищевой продукт, потребитель, восприятие, выбор.

Качество пищевых продуктов - в настоящее время важнейший критерий, который учитывается потенциальным потребителем при принятии решения относительно выбора того или иного продукта.

Категория «качество» многогранна, раскрывается в философских, технических, экономических и других направлениях научной мысли. Так, по Гегелю, качество есть тождественная с бытием определенность так, что нечто перестает быть тем что оно есть, когда оно теряет свое качество⁴. Таким образом, качество пищевых продуктов представляет собой существенный признак, свойство, отличающие один продукт от другого.

В нормативно-правовых актах данная дефиниция раскрыта как совокупность потребительских свойств и характеристик товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением⁵. При этом, несмотря на внимание многих исследователей и закрепление данной категории в различных нормативно-правовых актах, потребители по-разному воспринимают данный термин.

При прогнозировании решения или действий при оценке качества пищевых продуктов важно учитывать категорию потребителей – их гендерную принадлежность, возраст, образование, семейное положение и другие характеристики, которые определяют их приоритеты при выборе продуктов. Так, женщины в большей степени ассоциируют с понятием качества полезные свойства пищевых продуктов, их свежесть, упаковку, в то время как мужчины – потенциальные вкусовые качества и количественные ха-

⁴ Гегель Г.В.Ф. Наука логики: в 3 т. / Г.В.Ф. Гегель. - СПб.: «Наука» 1994. - Т. 1. - 362 с.

⁵ ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»